

querspringer-Leitfaden zur Angebotserstellung

Folgende Aspekte sollten Sie uns bei einer Anfrage benennen können, damit wir

- zielgenau die einzelnen Künstler und Leistungen zusammenstellen können.
- keine Fehlplanungen wegen fehlender Informationen erleben und damit kreative Zeit verlieren.
- Showproduktionen thematisch genau konzipieren können.
- durch unsere Zusammenstellung oder die Showproduktion Ihre Gäste maximal begeistern können.

Alle folgenden Punkte sollten - wenn möglich - in einer Email-Anfrage genannt bzw. im Telefonat beantwortet werden können.

Datum der geplanten Veranstaltung:

Ort der geplanten Veranstaltung:

Genau Location (nur Art, nicht zwingend genaue Adresse):

Zeitraumen:

Art der Veranstaltung (Messe, Kickoff, Mitarbeiter-Event, Produktpräsentation,...):

Erwartete Gästezahl:

Aufteilung Männer/Frauen:

Art der Bewirtung

Buffet Flying-Dinner gesetztes Menü

Erwartetes Klientel:

Kunden Mitarbeiter

Geschäftsführung Mit Partnern

Außendienstmitarbeiter Mit Kindern

Mit Partnern

Presse/ Medien

Stimmung:

Locker Seriös Elegant Rustikal

Gewünschte Effekte:

Faszination Lachen Verwunderung

Teamgeist Relaxen Gespräche

Informationen Spannung Motivation

Tanzen Interaktion -----

Sonstiges:

- Steht ein bestimmtes Produkt im Vordergrund?
- Gibt es einen Slogan, den es zu transportieren gilt?
- Gibt es ein übergeordnetes Thema für die Veranstaltung?
- Sollte es sich um regelmäßig wiederholende Veranstaltung handeln, welche Konzepte gab es bei den vorangegangenen Events?

Alle künstlerischen Inhalte sind in erster Linie nicht wichtig, diese werden in einem persönlichen Gespräch - basierend auf den oben genannten Aspekten - ergründet und dann für Sie zusammengestellt.

Konkrete Wünsche (Partyband, Comedians, Akrobaten, Showproduktionen,...) sind natürlich hilfreich, stellen aber nicht zwingen die Basis für ein erstes Gespräch dar.

querspringer-Leitfaden zur Angebotserstellung

Kontakt

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage und das gemeinsame Projekt.



Geschäftsführung:
Thorsten Liermann & Jan Niclas Schatka

.....
Ihre Show geschieht Ihnen recht!
.....

querspringer GbR

Lindenstr. 43
50674 Köln

Fon +49 - 221 - 99 22 23 -0
Fax +49 - 221 - 99 22 23 -24

info@querspringer.de
www.querspringer.de

Zufriedene Kunden (Auswahl): Fresenius Medical Care AG, Sonepar Deutschland GmbH, Postbank Systems AG, Porsche AG, Bayer AG, Deutsche Telekom, Sony Deutschland GmbH, Deutsche Bank AG, REWE Handelsgruppe, UEFA, Galeria Kaufhof, KPMG, Deutsche Post AG, RWE Umwelt AG, Faun Expotec GmbH, AXA Versicherung, s'Oliver, Esprit, HEXAL, Deutsche BKK, SEB AG
Jung von Matt/relations GmbH, face to face GmbH, Michael Vagedes GmbH, MEDIA CONSULTA Event GmbH, Pleon Event + Sponsoring GmbH, bplust Events & Sponsoring GmbH, insglück GmbH, HRG GmbH & Co. KG, concept X Strategische Kommunikation, Pas-separtout Agentur für Events GmbH, MediaCompany GmbH, brainwave gmbh, Hagen Invent GmbH & Co. KG, ...